

'Recita a ciegas' convierte a Salamanca en escenario de las 'coplas de ciego'

Escrito por [Aitor Ruiz](#)



Cultura y Turismo y la ONCE traen a Salamanca grupos de teatro integrados por personas ciegas de toda España

El director de Políticas Culturales, José Ramón Alonso, ha asistido a la presentación del programa 'Recita a Ciegas' que llevará a cabo la ONCE en la capital salmantina. La Consejería de Cultura y Turismo colabora en este proyecto con la ONCE dentro del programa de actos previstos con motivo de su 75 Aniversario y del 25 Aniversario de su Fundación.

'Recita a Ciegas' es un novedoso proyecto que durante los días 28 y 29 de septiembre, convertirá las calles de Salamanca, Ciudad Patrimonio Mundial, en un escenario donde diversos grupos de teatro, integrados por personas ciegas o con deficiencia visual, procedentes de todo el territorio español, realizarán pequeños montajes de unos cinco minutos a modo de coplas de ciego. Está previsto que se desarrollen en torno a 50 producciones de cinco minutos cada una, que se representarán unas 40 veces, por lo que se realizarán un total de unas 2.000 actuaciones a lo largo del fin de semana.

Aunque el grueso de las actividades tendrán lugar durante el fin de semana del 28 y 29 de septiembre, desde el día 19 se realizarán exposiciones y conferencias de etnólogos e investigadores de la tradición de la cultura de transmisión oral.

La Consejería de Cultura y Turismo colabora con la ONCE como parte de la estrategia de colaboración público-privada y concertación institucional llevada a cabo durante esta legislatura. El interés de este proyecto cultural 'Recita a ciegas' es el dar a conocer al público la importancia de la tradición de la cultura oral, unido al interés turístico, ya que realza el patrimonio monumental de la ciudad de Salamanca y pretende convertirse en un foco de atracción turística para la capital salmantina y para Castilla y León.

Además de esta acción, el convenio de colaboración firmado por la Consejería de Cultura y Turismo con la ONCE ha desarrollado otras actuaciones entre las que cabe destacar: la inclusión de la imagen de Castilla y León en un cupón con motivo del día de la Comunidad, en 20 millones de cupones, y la imagen de la exposición de Las Edades del Hombre en otros 5 millones de cupones; la elaboración en braille de la guía de la exposición 'Credo' de las Edades del Hombre; la formación del sector turístico de Castilla y León a través de un curso impartido al personal de las Oficinas de Turismo; la realización de presentaciones de productos turísticos de Castilla y León al colectivo ONCE como han sido la Semana Santa y la exposición 'Credo', o el patrocinio de la ONCE a dicha exposición de Las Edades del Hombre.

Twitter 0

Like

Be the first of your friends to like this.

Enviar un comentario como invitado

Nombre (Requerido):

0





De acuerdo [terminos y condiciones](#).

Enviar Comentario

COMENTARIOS

No se han encontrado comentarios